



Communiqué de presse

18 janvier 2023

Nomination de Repanet Suisse pour le Swiss Marketing Excellence Award 2022

Repanet Suisse a été nominée dans la catégorie PME pour le Swiss Marketing Excellence Award 2022, "l'Oscar" du marketing. Les projets de marketing globaux et dont le succès est avéré seront récompensés au printemps prochain, le 18 avril 2023 au KKL Luzern, à l'occasion de la *Journée du marketing 2023*.

Le réseau de compétences dans et pour la branche suisse de la carrosserie, Repanet Suisse, a été nommé pour l'attribution éventuelle du très convoité Marketing Excellence Award 2022. Après une pause de deux ans due à la pandémie, la *Journée Marketing*, le plus grand événement suisse de la branche du marketing et de la vente, sera à nouveau organisée le mardi 18 avril 2023 sous l'égide de "AZ Konzept". André Koch SA sera de la partie avec sa marque de réseau "Repanet Suisse".

Le courage d'innover et la passion de l'objectif

Cela fait longtemps qu'Enzo Santarsiero, fondateur du réseau et CEO d'André Koch SA, et son équipe marketing Repanet Suisse souhaitent récompenser les nouvelles idées, l'esprit d'innovation et le succès de leur réseau de carrossiers "Repanet Suisse". "Notre réseau se développe continuellement depuis des années, malgré ou justement à cause des influences du marché qui évoluent rapidement", explique le CEO d'André Koch. "Notre objectif d'accompagner les carrossiers participants vers un avenir couronné de succès grâce à nos prestations, nos outils et nos partenariats nous pousse chaque jour à réaliser les meilleures performances".

Soutien en cas de conditions de marché difficiles

Dans le secteur suisse de la carrosserie, il règne depuis toujours une énorme pression sur les coûts et la concurrence. A cela s'ajoutent les normes environnementales en plein essor et la spirale défavorable des prix des pièces de rechange, ce qui entraîne également des problèmes d'approvisionnement. Le réseau "Repanet Suisse" soutient activement ses entreprises partenaires en matière de rentabilité, d'augmentation de l'efficacité et de durabilité.



Offres variées pour les entreprises partenaires de Repanet Suisse

Les entreprises partenaires peuvent profiter d'offres de formation variées, qu'il s'agisse de cours techniques pour le segment des peintres ou de séminaires de gestion pour les employés de commerce. "Le meilleur taux d'occupation possible et l'augmentation du chiffre d'affaires des entreprises partenaires de Repanet Suisse sont rendus possibles, d'une part, grâce aux activités de réseau engagées et à la conclusion de coopérations avec de grands acteurs de la branche de la réparation automobile par le réseau Repanet Suisse et, d'autre part, grâce à la mise en œuvre systématique du principe "réparer-remplacer" dans le travail quotidien des entreprises partenaires", résume Enzo Santarsiero.

Qualité et conscience écologique pour l'automobiliste

Enfin, les différentes mesures de communication ciblées et le marketing événementiel autour de Repanet Suisse contribuent largement à la notoriété et au développement continu du réseau. "Atteindre plus ensemble", tel est le credo d'André Koch SA, dont profitent également les entreprises partenaires de Repanet Suisse et, en fin de compte, le client final "automobiliste" grâce à un réseau optimal d'entreprises de réparation automobile certifiées de qualité et travaillant dans le respect de l'environnement dans toute la Suisse.

Vote pour le prix du public

Dans le cadre du Swiss Marketing Excellence Award, il est également possible de recevoir le très convoité prix du public. Les "fans" peuvent soutenir leur projet favori en votant en ligne sur le site Internet du Marketing-Tag 2023. Le lien vers la page de vote se trouve ici :

<https://www.swissmarketingforum.ch/events/marketing-tag/mxa>

Faites défiler la page jusqu'à la section "Nominés Marketing Excellence Award 22". Après les nominés de la catégorie "PME", vous pouvez voter pour "Repanet Suisse - Le réseau de compétences pour la branche de la carrosserie" dans le cadre du prix du public.

www.repanetsuisse.ch

www.andrekoch.ch

www.swissmarketingforum.ch/events/marketing-tag



Photo 1:



Légende de la photo: Engagée et passionnée pour la branche de la carrosserie - L'équipe Repanet Suisse (de gauche à droite): Dominic Schenker (Business Development Manager), Philippe Maeder (coordinateur Repanet pour la Suisse Romande), Enzo Santarsiero (CEO der André Koch SA et fondateur de Repanet Suisse), Kathrin Mayerhofer (Marketing Assistant), Laura Jacober (Marketing & Sales Assistant) et Havin Genc (Marketing & Sales Assistant)

Photo 2:



Légende de la photo: Logo de *Journée du marketing 2023*



A propos d'André Koch SA – Repanet Suisse

André Koch SA est, avec la marque Standox le premier fournisseur en peintures de rénovation automobile en Suisse. Depuis 1948, l'entreprise, siégeant à Zurich, propose des peintures de qualité, ainsi qu'une grande variété d'accessoires. Grâce à un réseau étroit de conseillers techniques et de techniciens d'application, l'entreprise se présente comme un prestataire de services et de livraison hors pair. De plus, André Koch SA offre à ses clients un programme d'apprentissage et de formation continue basé sur la pratique ainsi qu'une offre complète en matière de conseil.

En 2014 André Koch démarre avec Repanet Suisse, le réseau Suisse pour les carrosseries et ateliers de peinture d'excellence. L'objectif du programme est d'améliorer le volume du travail et la rentabilité des entreprises participantes et de faire connaître leurs prestations aux managers des parcs automobiles, des sociétés de leasing et aux assureurs. La société André Koch SA représente donc un partenaire solide et fiable pour les professionnels de la peinture en Suisse.

CONTACT PRESSE

Kathrin Mayerhofer
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tél.: +41 (0)44 735 57 19
E-Mail: kathrin.mayerhofer@andrekoch.ch

www.repanetsuisse.ch

www.andrekoch.ch

www.swissmarketingforum.ch/events/marketing-tag