



PRESSE

Communiqué de presse

30 janvier 2026

Programme de partenariat Repanet Suisse 2026 : l'accent sur la durabilité et l'efficacité énergétique

En tant que plus grand réseau indépendant de carrosseries en Suisse, Repanet Suisse continue de mettre l'accent sur le développement de ses entreprises partenaires en 2026. Le nouveau programme de partenariat met l'accent sur les processus de réparation durables, l'efficacité énergétique, l'extension ciblée du réseau et une offre de formation élargie.

De nouveaux partenariats renforcent l'offre de prestations

L'année dernière, Repanet Suisse a conclu des partenariats importants, franchissant ainsi une étape décisive dans l'élargissement de son offre de partenaires. La nouvelle coopération exclusive avec UPTO (AXA Mobility Services SA) crée des synergies supplémentaires au sein du réseau. UPTO dirige les véhicules exclusivement vers les entreprises partenaires Repanet de son choix. L'entreprise apporte également un volume de sinistres prévisible au réseau Repanet Suisse. De plus, l'entreprise permet aux partenaires Repanet Suisse de proposer à leurs clients des véhicules de remplacement professionnels sans avoir à investir eux-mêmes dans leur propre flotte de véhicules. Grâce à la coopération approfondie avec Derendinger AG, les partenaires Repanet Suisse ont accès à des offres de formation sélectionnées à des conditions attractives. Avec nowaclean Sàrl, les entreprises partenaires disposent d'un prestataire de services d'entretien professionnels et fiables. L'offre s'étend du nettoyage complet, par exemple pour les véhicules en fin de leasing ou en cas de changement de propriétaire, au nettoyage intérieur et extérieur individuel, en passant par les services d'entretien et de réparation. Pour le traitement futur des cas de gestion des sinistres, Repanet Suisse collabore désormais avec Swiss Dienstleistungszentrum DLC SA, le gestionnaire de sinistres le plus performant et le plus important de Suisse.

Processus de réparation durables et efficacité énergétique

La question de l'efficacité énergétique continue de gagner en importance dans l'ensemble du processus de peinture. L'objectif est de réduire de manière ciblée la consommation d'énergie et l'utilisation des ressources sans compromettre la qualité et la sécurité des réparations. Parallèlement,



PRESSE

Repanet Suisse encourage systématiquement l'utilisation de produits durables. Un principe fondamental reste inchangé : réparer plutôt que remplacer. Cette approche permet non seulement de réduire les coûts, mais aussi de diminuer de manière mesurable l'empreinte écologique. Désormais, la transparence dans la présentation des économies d'émissions de CO₂ est également encouragée afin de rendre les progrès réalisés compréhensibles pour les entreprises et leurs clients. Un autre élément important de la stratégie est le développement et l'approfondissement ciblés de partenariats avec des fournisseurs qui soutiennent des méthodes de réparation innovantes et durables.

Renforcement du réseau grâce à des partenaires de flotte

Parallèlement, Repanet Suisse mène des discussions intensives avec des partenaires potentiels dans le domaine FLI. L'objectif est d'acquérir en 2026 de nouveaux partenaires de flotte qui confieront de manière ciblée leurs flottes de véhicules aux entreprises partenaires de Repanet Suisse. Dominic Schenker, Business Development Manager, déclare à ce sujet : « Grâce à des partenariats ciblés, que ce soit avec des partenaires de flotte, des fournisseurs ou des prestataires de services, nous créons une valeur ajoutée mesurable et une charge de travail supplémentaire pour nos entreprises partenaires. »

Élargissement de l'offre de formation

Outre les formations techniques continues, Repanet Suisse élargit son offre de formation de manière ciblée à des thèmes tels que la communication, l'utilisation de l'intelligence artificielle dans l'entreprise et la gestion pratique du cycle énergétique. L'objectif est de préparer les entreprises partenaires de manière optimale aux défis futurs, non seulement sur le plan technique, mais aussi sur le plan organisationnel.

Une conférence nationale comme temps fort du secteur

Après les quatre réunions régionales annuelles de l'année dernière, une conférence nationale aura à nouveau lieu en Suisse centrale en 2026. Les partenaires peuvent se réjouir d'accueillir des intervenants de haut niveau qui mettront en lumière les évolutions actuelles du marché, présenteront les dernières tendances en matière de réparation durable et fourniront de nombreuses idées inspirantes pour le quotidien des ateliers. « Notre objectif est de renforcer la santé économique de nos entreprises partenaires tout en apportant une contribution mesurable au développement du secteur de la carrosserie », résume Dominic Schenker.

PRESSE

www.repanetsuisse.ch

www.repanetsuisse.ch/partnerprogramm

Photo 1:



Légende: Dominic Schenker (Business Development Manager) et Laura Jacober (Marketing Teamleader) se réjouissent du nouveau programme de partenariat.

Photo 2:

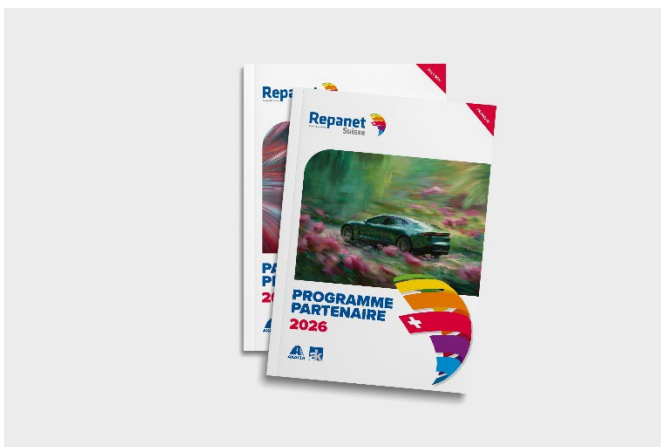




PRESSE

Légende: Repanet Suisse offre cette année encore à ses entreprises partenaires de nombreux avantages et possibilités de développement.

Photo 3:



Légende: Les offres sont présentées en détail dans le nouveau programme de partenariat 2026.

Photo 4:



Légende: Grâce aux nouveaux partenariats conclus avec des partenaires de coopération, le programme de partenariat actuel, qui proposait déjà de nombreuses offres, a pu être élargi.



PRESSE

Axalta est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures liquides et en poudre et façonne activement l'avenir de la réparation automobile à l'échelle mondiale. En Suisse, Axalta mène depuis 2023 ses activités avec la société traditionnelle André Koch SA sous la marque commune Axalta Axxess Switzerland Sàrl. Axalta allie ainsi une force d'innovation internationale à une connaissance approfondie du marché, renforçant ainsi sa position de partenaire leader dans le secteur suisse de la réparation de peinture.

Avec les marques de peinture haut de gamme Standox, Cromax et Spies Hecker, ainsi que la marque grand public Syrox et une large gamme d'accessoires (Audurra), Axalta propose un portefeuille unique et complet qui permet d'offrir des solutions sur mesure pour chaque besoin des clients dans toute la Suisse. Les clients apprécient les technologies de peinture rapides, efficaces et de haute qualité, ainsi que les systèmes numériques parfaitement intégrés qui accélèrent et simplifient considérablement l'ensemble du processus de réparation, tout en le rendant plus durable et plus rentable.

S'appuyant sur plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie des peintures et sur un engagement constant en faveur de l'innovation et du développement technologique, Axalta offre à ses clients, avec Axalta Iru Mix, le système de mélange entièrement automatisé, un choix quasi illimité de teintes pour des résultats de réparation toujours excellents. Grâce à un réseau étendu de conseillers spécialisés et de techniciens d'application, l'entreprise est synonyme d'un service client et d'une livraison de premier ordre. Axalta soutient en outre ses clients avec un programme de formation et de perfectionnement axé sur la pratique ainsi qu'une offre de conseil globale.

Avec la création de Repanet Suisse, André Koch SA a donné une impulsion importante à la mise en réseau et à la professionnalisation des entreprises. Axalta poursuit aujourd'hui sur cette base solide : le réseau certifié par le Swiss Safety Center, qui compte environ 240 entreprises partenaires, aide les carrossiers à augmenter leur taux d'utilisation et leur rentabilité et à positionner durablement leurs performances auprès des gestionnaires de flottes, des sociétés de leasing et des compagnies d'assurance.



PRESSE

CONTACT PRESSE

Laura Jacober
Axalta Axxess Switzerland GmbH
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich
Tel.: +41 (0)44 735 57 02
E-Mail: laura.jacob@andreko.ch

www.andreko.ch

www.repanetsuisse.ch