



PRESSE

Communiqué de presse

9 mai 2025

Collaboration exclusive : Repanet Suisse et MiNT offrent le meilleur soutien marketing à leurs entreprises partenaires

Même les meilleurs petits pains ne se vendent pas s'ils ne sont pas exposés en vitrine. En d'autres termes, celui qui veut se démarquer de la concurrence et mettre parfaitement en scène son travail de qualité, y compris vis-à-vis du client final, sera également récompensé par une plus grande visibilité et un plus grand succès. MiNT, le nouveau partenaire marketing exclusif de Repanet Suisse avec son offre de communication à 360°, aide les carrossiers à attirer davantage d'attention positive et à renforcer ainsi leur entreprise à long terme.

Sven Jungo, Interactive Media Designer et graphiste polyvalent de l'agence de communication MiNT de Fribourg, crée et anime des logos, illustre des graphiques et met en place différentes mesures de communication pour ses clients. Parallèlement, il est également chef de projet pour les carrossiers du réseau Repanet Suisse, dont MiNT s'occupe exclusivement dans le secteur de la carrosserie. De la stratégie à la programmation du site web en passant par les campagnes, la définition de l'identité de l'entreprise et la création d'un Corporate Design, cette agence de communication engagée propose tout d'une seule main. Ainsi, il est également possible de suivre des cours sur les médias sociaux ou sur l'utilisation d'outils modernes d'intelligence artificielle comme ChatGPT et autres chez ou avec MiNT. Pour le moment, ces dernières offres ne sont certes disponibles qu'en français, mais elles le seront très bientôt aussi en allemand.

Avant la coopération officielle entre MiNT et Repanet Suisse, neuf carrossiers de Suisse romande étaient déjà des clients fidèles de MiNT. Celles-ci profitaient déjà depuis longtemps de l'expertise marketing de MiNT pour les questions les plus diverses. Ainsi, MiNT a récemment mis en œuvre avec succès une campagne pour la Carrosserie Nino SA en Vaud afin d'obtenir davantage de précieux feedbacks de la part des clients et de meilleures évaluations sur Google. Des méthodes simples, mais créatives et efficaces, qui peuvent être mises en œuvre rapidement, sont la recette principale de

PRESSE

MiNT. C'est ce que confirment des entreprises comme la Carrosserie Locher SA ou la Carrosserie Nino SA.

Il est tout aussi avantageux que les prestations de MiNT puissent également être comptabilisées avec des points Repanet Suisse. L'entreprise peut obtenir les conditions exactes sur demande auprès de MiNT ou de Repanet Suisse.

A la question de savoir quels défis les carrossiers doivent souvent relever dans le domaine de la communication marketing, Sven Jungo donne rapidement une réponse claire : "La plupart des entreprises ont déjà une présence forte sur les médias sociaux, souvent parce qu'elles ont pu enthousiasmer quelqu'un de jeune dans l'entreprise pour cela. Mais de nombreuses entreprises se battent avec des sites web obsolètes qui sont manifestement "out-of-date", c'est-à-dire dans le sens où il manque la nouvelle présentation moderne et la structuration, il y a encore partout des éléments obsolètes sur le site web qui peuvent être considérés comme mauvais lors du référencement sur Google". Ce qui crée immédiatement plus de sympathie et de confiance pour les gens, ce sont les photos des membres de l'équipe sur le site web. "Cela donne immédiatement une impression plus proche", explique Sven Jungo.

Les médias sociaux sont et seront bien sûr toujours d'actualité, car l'algorithme a changé. Il est important sur les profils de se montrer et de montrer son équipe, mais aussi d'être présent sur les médias sociaux et d'interagir avec sa communauté. MiNT se charge volontiers de la gestion complète des médias sociaux pour ses clients, y compris du plan de communication et de l'activation du profil, ou forme une personne de l'entreprise de carrosserie, ou le propriétaire lui-même, à la manière de générer des posts de manière autonome et rapide.

On atteint clairement les jeunes générations et celles qui le sont restées sur TikTok, où il vaut certainement la peine de chercher de nouveaux apprentis. "Et les bons sites web mettent clairement en avant les points forts de l'entreprise. De nos jours, il faut rendre une certification, une adhésion ou une autorisation spéciale plus présente, comme par exemple une autorisation "Tesla bodyshop approved".

Sven Jungo et toute l'équipe de MiNT sont à votre disposition pour toute demande, qu'il s'agisse de flyers, de brochures, de soutien aux médias sociaux ou de campagnes de plus grande portée. Si vous

PRESSE

avez besoin de faire passer l'image de votre carrosserie au niveau supérieur, n'hésitez pas à contacter directement MiNT par e-mail à sven.jungo@agence-mint.ch ou par téléphone au 026 552 08 88.

www.andrekoch.ch
www.repanetsuisse.ch
https://www.axalta.com/ch/de_DE.html
<https://www.agence-mint.ch/services/communication>

Photo 1:



Légende de la photo (de gauche à droite): Dominic Schenker (Business Development Manager chez Axalta - André Koch, Aurélie Gunter (partenaire et chef de projet chez MiNT), Joachim Rolle (partenaire et chef de vente chez MiNT) et Philippe Maeder (chef de vente régional et responsable Repanet Suisse pour la Suisse romande et le Tessin) se réjouissent de ce nouveau partenariat intensifié.

PRESSE

Photo 2:



Légende de la photo: L'équipe engagée de MiNT : différentes personnalités aux compétences variées poursuivent toutes le même objectif, contribuer au succès de leurs clients par des mesures de communication efficaces.

Photo 3:



Légende de la photo: Sven Jungo au stand MiNT lors de la conférence anniversaire de Repanet Suisse à Europa-Park en novembre 2024.

André Koch SA Information de presse, 9 mai 2025
Collaboration exclusive : Repanet Suisse et MiNT offrent le meilleur soutien marketing à leurs entreprises partenaires
Page 4 de 7

PRESSE

Photo 4:



Légende de la photo (photo de carwing.ch): Aurélie Gunter, partenaire et chef de projet à l'agence de communication MiNT, également sur le stand de MiNT lors de la conférence anniversaire de Repanet Suisse à l'automne 2024.

PRESSE

A propos d’Axalta Refinish Switzerland – Repanet Suisse

Depuis novembre 2023, Axalta Coating Systems et André Koch AG s'engagent ensemble sur le chemin de l'avenir en Suisse. Ensemble, les deux entreprises sont leaders dans le secteur suisse de la réparation de peinture et sont reconnues comme des partenaires fiables, avec des exigences élevées en matière de satisfaction de la clientèle. Grâce aux marques premium de peinture de gamme Standox, Cromax et Spies Hecker ainsi que la marque mainstream Syrox et une large gamme d'accessoires (Audurra), chaque besoin du client est parfaitement satisfait travers toute la Suisse. Les clients d'Axalta et d'André Koch apprécient les technologies de peinture rapides, efficaces et de haute qualité ainsi que les processus commerciaux numériques parfaitement intégrés, qui accélèrent et simplifient et rendent l'ensemble du processus de réparation plus écologique et plus rentable.

Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture et un engagement durable en faveur de l'innovation et du développement technologique, Axalta offre à ses clients un choix presque illimité de teintes pour des résultats de réparation impeccables grâce à l'Irus Mix d'Axalta (système de mélange entièrement automatisé). Grâce à leur réseau dense de conseillers spécialisés et de techniciens d'application, les deux entreprises garantissent un service client et une logistique de livraison exceptionnels. En outre, "One Axalta Refinish Switzerland" soutient ses clients par un programme de formation et de perfectionnement axé sur la pratique ainsi qu'une offre complète de conseils.

En 2014, André Koch SA a lancé Repanet Suisse, le "réseau de compétences dans le secteur de la carrosserie". Aujourd'hui, ce réseau certifié par Swiss Safety Center compte environ 230 partenaires dans toute la Suisse. L'objectif du programme est d'améliorer le taux d'occupation et la rentabilité des entreprises participantes, et promouvoir leurs performances auprès des gestionnaires de flottes, des sociétés de leasing et des assurances. Ainsi, André Koch SA et Axalta se positionnent comme des partenaires solides et fiables pour les entreprises professionnelles de peinture en Suisse.



PRESSE

CONTACT PRESSE

Kathrin Mayerhofer
André Koch SA
Im Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich
Tél.: +41 (0)44 735 57 19
Courriel: kathrin.mayerhofer@andrekoch.ch

www.andrekoch.ch

www.repanetsuisse.ch

https://www.axalta.com/ch/de_DE.html

<https://www.agence->

[mint.ch/services/communication](https://www.agence-mint.ch/services/communication)