

PRESSE

Communiqué de presse

31 janvier 2025

Le nouveau programme de partenaire Repanet Suisse 2025 est arrivé

En tant que plus grand réseau de carrosserie et de peinture automobile de Suisse, Repanet Suisse offre cette année encore à ses entreprises partenaires de nombreux avantages et possibilités de développement. Ceux-ci sont présentés en détail dans le nouveau programme de partenariat 2025.

Grâce à de nouvelles coopérations, le programme de partenariat a été élargi et complété par des offres supplémentaires. Ainsi, dans le domaine des réparations durables, les partenaires peuvent optimiser leurs processus de planification à l'aide du logiciel d'aspaara basé sur l'intelligence artificielle, ce qui permet d'augmenter le taux d'occupation des ateliers de 16 % en moyenne.

De plus, grâce à la collaboration avec PDR Ribo et KECO Manufacturing, les partenaires Repanet Suisse bénéficient de technologies non invasives pour l'élimination des bosses, disponibles à des conditions intéressantes.

Notre partenariat avec des exploitants de grandes flottes comme FlatDrive et Neovac (via le gestionnaire de flotte CarNet) a élargi les possibilités de gestion des dommages pour les entreprises sélectionnées par FlatDrive et Neovac.

Chez le fournisseur d'accessoires automobiles Carex, les entreprises partenaires de Repanet Suisse bénéficient de solutions efficaces, comme la roue de secours Jack Wheel, qui assure la mobilité pendant les réparations, aux meilleures conditions.

Pour la Suisse romande et le Tessin, Carform a été retenu comme fournisseur d'un logiciel de gestion d'atelier avec de nombreuses interfaces.

En outre, la collaboration de longue date avec l'agence de communication MiNT a été approfondie, de sorte que ses services sont désormais disponibles également en Suisse alémanique. Enzo Santariserio, Managing Director Switzerland d'André Koch SA et Axalta Coating Switzerland SARL,



PRESSE

déclare à ce sujet : « Au début de la deuxième décennie de Repanet Suisse, nous continuons à mettre les bouchées doubles avec notre offre de services ».

Locales et pratiques : Les rencontres annuelles régionales

Après le succès de la conférence du jubilé de Repanet Suisse, quatre rencontres annuelles régionales sont au programme cette année. Ces rencontres locales offrent une plateforme pour discuter de thèmes régionaux particulièrement pertinents pour les entreprises partenaires respectives.

En septembre, une rencontre aura lieu en Suisse romande (05.09.2025), deux rencontres en Suisse alémanique (12.09.2025 et 19.09.2025) et une rencontre au Tessin (26.09.2025).

Chaque rencontre sera associée à une visite d'une entreprise partenaire, ce qui permettra aux participants d'avoir un aperçu précieux et de nouvelles idées pour leur propre entreprise. L'atmosphère détendue invite en outre à approfondir les contacts au sein du réseau et à échanger des idées.

Extension de l'Intranet exclusif Repanet Suisse

Outre les rencontres régionales, Repanet Suisse mise de plus en plus sur le développement d'outils numériques. L'intranet lancé l'année dernière sera enrichi de nouvelles fonctions en 2025. Il servira de plateforme centrale sur laquelle les partenaires pourront profiter d'offres exclusives et accéder à de précieuses ressources. Ainsi, dès cette année, les partenaires pourront demander plus facilement leur solde de points et commander du matériel publicitaire directement via l'intranet. Dominic Schenker, Business Development Manager chez André Koch SA, explique à ce sujet : "Avec l'extension de l'intranet, nous créons un lieu central et exclusif où sont classés tous nos Repanet Suisse Benefits".

Point fort de la branche REP-TALK

En outre, le nouveau format de talk "REP-TALK", qui a été présenté au grand public à la mi-novembre 2024 lors de la conférence anniversaire de Repanet Suisse, sera au centre de l'attention. La première édition aura lieu en avril 2025 en collaboration avec A&W Verlag AG. REP-TALK offre des aperçus fondés et des discussions pratiques sur des thèmes qui font bouger la branche - de la numérisation des processus d'atelier aux nouveaux matériaux et technologies dans la construction automobile.

PRESSE

"Le programme de partenariat 2025 d'André Koch SA fixe des priorités claires : Grâce aux innovations numériques, à l'assurance qualité au sein du réseau, à l'ouverture de nouveaux champs d'activité et aux rencontres annuelles régionales, nous sommes focalisés sur le développement de la branche de la carrosserie et renforçons la collaboration entre les entreprises", résume Dominic Schenker.

www.repanetsuisse.ch

www.repanetsuisse.ch/partnerprogramm

Photo 1:



Légende de la photo : Philippe Maeder, responsable de Repanet Suisse Romande, se réjouit de pouvoir mettre à disposition des partenaires une offre prête à l'emploi.

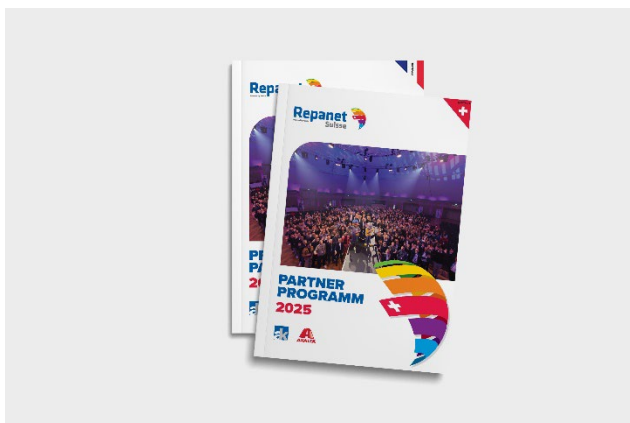
Photo 2:



Légende de la photo : Cette année encore, Repanet Suisse offre à ses entreprises partenaires de nombreux avantages et possibilités de développement.

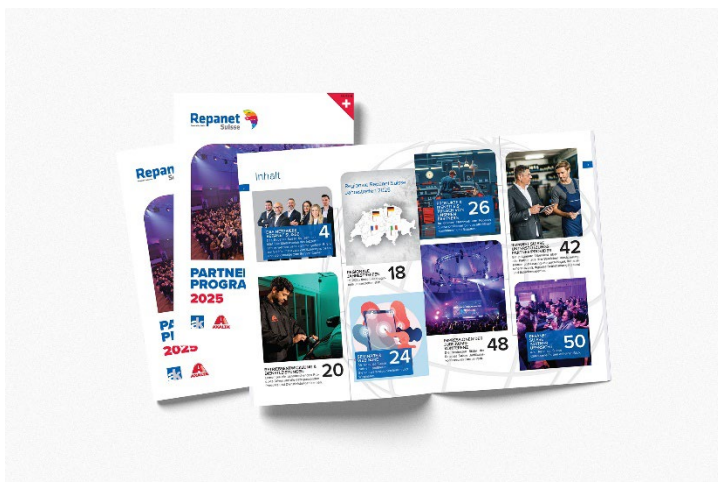
PRESSE

Photo 3:



Légende de la photo : Les offres sont présentées en détail dans le nouveau programme de partenariat 2025.

Photo 4:



Légende de la photo : Grâce aux nouveaux partenariats de coopération, le programme de partenariat actuel a pu être élargi avec ses nombreuses offres antérieures.

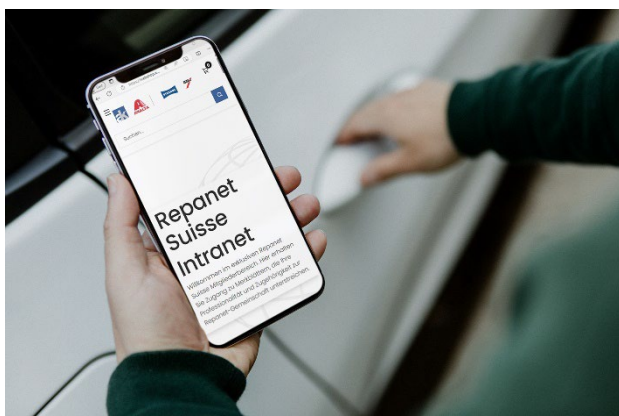
Foto 5:

PRESSE



Légende de la photo : Le réseau attend avec impatience le nouveau format de discussion « REP-TALK », qui a déjà été lancé lors de la conférence anniversaire de Repanet Suisse fin novembre. Celui-ci aura lieu pour la première fois en avril 2025 en collaboration avec A&W Verlag AG.

Photo 6:



Légende de la photo : L'Intranet Repanet Suisse, déjà lancé l'année dernière, sera enrichi de nouvelles fonctions en 2025.

PRESSE

A propos d’Axalta Refinish Switzerland – Repanet Suisse

Depuis novembre 2023, Axalta Coating Systems et André Koch AG s'engagent ensemble sur la voie de l'avenir en Suisse. Ensemble, les deux entreprises sont leaders dans le secteur suisse de la réparation de peinture et sont reconnues comme des partenaires fiables, avec des exigences élevées en matière de satisfaction de la clientèle. Grâce aux marques de peinture haut de gamme Standox, Cromax et Spies Hecker ainsi que la marque grand public Syrox et une large gamme d'accessoires (Audurra), chaque besoin du client est exactement satisfait travers toute la Suisse. Les clients d'Axalta et d'André Koch apprécient les technologies de peinture rapides, efficaces et de haute qualité ainsi que les processus commerciaux numériques parfaitement intégrés, qui accélèrent et simplifient et rendent l'ensemble du processus de réparation plus écologique et plus rentable.

Avec plus de 150 ans d'expérience dans l'industrie de la peinture et un engagement durable en faveur de l'innovation et du développement technologique, Axalta offre à ses clients un choix presque illimité de teintes pour des résultats de réparation impeccables grâce à l'Irus Mix d'Axalta (système de mélange entièrement automatisé). Grâce à leur réseau dense de conseillers spécialisés et de techniciens d'application, les deux entreprises garantissent un service client et une logistique de livraison exceptionnels. En outre, "One Axalta Refinish Switzerland" soutient ses clients par un programme de formation et de perfectionnement axé sur la pratique ainsi qu'une offre complète de conseils.

En 2014, André Koch SA a lancé Repanet Suisse, le "réseau de compétences dans le secteur de la carrosserie". Aujourd'hui, ce réseau certifié par Swiss Safety Center compte environ 230 partenaires dans toute la Suisse. Il a pour objectif d'améliorer le taux d'occupation et la rentabilité des entreprises participantes, out en mettant en valeur leurs performances auprès des gestionnaires de flottes, des sociétés de leasing et des assurances. Ainsi, André Koch SA et Axalta se positionnent comme des partenaires solides et fiables pour les entreprises professionnelles de peinture en Suisse.

CONTACT PRESSE

Kathrin Mayerhofer
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich
Tél.: +41 (0)44 735 57 19
Courriel: kathrin.mayerhofer@andrekoch.ch

www.andrekoch.ch

www.repanetsuisse.ch