

PRESSE

Presseinformation

9. Mai 2025

Exklusive Zusammenarbeit: Repanet Suisse und MiNT bieten ihren Partnerbetrieben besten Marketingsupport

Selbst die besten Brötchen verkaufen sich nicht, wenn sie nicht im Schaufenster ausgestellt sind. Will heissen, wer gegenüber dem Wettbewerb herausstechen will und seine Qualitätsarbeit auch gegenüber dem Endkunden perfekt in Szene setzt, wird auch mit mehr Sichtbarkeit und Erfolg belohnt. MiNT, der neue, exklusive Marketing-Partner von Repanet Suisse mit dem 360°-Kommunikationsangebot, unterstützt Carrossiers dabei mehr positive Aufmerksamkeit zu erregen und dadurch ihr Unternehmen langfristig zu stärken.

Sven Jungo, Interactive Media Designer und Grafik-Allrounder bei der Kommunikationsagentur MiNT aus Freiburg (Fribourg), kreiert und animiert Logos, illustriert Grafiken und erstellt verschiedenste Kommunikationsmassnahmen für seine Kunden. Daneben ist er auch noch Projektleiter für die Carrossiers aus dem Repanet Suisse Netzwerk, welche MiNT in der Carrosserie-Branche exklusiv betreut. Von der Strategie über Kampagnen, der Definition der Unternehmensidentität und der Kreation eines Corporate Designs bis hin zur Website-Programmierung bietet die engagierte Kommunikationsagentur alles aus einer Hand. So können auch Social Media Kurse oder Kurse im Umgang mit modernen KI-Tools wie ChatGPT und Co. bei oder mit MiNT absolviert werden. Im Moment sind letztere Angebote zwar nur in Französisch verfügbar, aber sehr bald auch in Deutsch.

Vor der offiziellen Kooperation von MiNT und Repanet Suisse waren bereits neun Carrosseriebetriebe aus der Romandie treue MiNT-Kunden. Diese profitierten schon lange von der MiNT-Marketingexpertise bei verschiedensten Fragestellungen. So setzte MiNT für die Carrosserie Nino SA im Kanton Waadt unlängst erfolgreich eine Kampagne für mehr wertvolles Kundenfeedback und bessere Google-Bewertungen um. Einfache, aber kreative und effektive, Methoden, die sich schnell umsetzen lassen, sind dabei das Hauptrezept von MiNT. Das bestätigen auch Betriebe wie die Carrosserie Locher SA oder die Carrosserie Nino SA.



PRESSE

Ebenso vorteilhaft ist, dass die Leistungen von MiNT auch mit Repanet Suisse Punkten anrechenbar sind. Die genauen Konditionen erfährt der Betrieb auf Nachfrage bei MiNT oder bei Repanet Suisse.

Auf die Frage welche Herausforderungen die Carrossiers im Bereich Marketingkommunikation häufig zu meistern haben, gibt Sven Jungo schnell eine klare Antwort: "Die meisten Betriebe haben schon einen starken Social Media Auftritt, oft weil sie jemand Junges im Betrieb dafür begeistern konnten. Viele Betriebe kämpfen aber mit veralteten Websites, die offensichtlich "out-of-date" sind, also im Sinne von, es fehlen die neue, moderne Darstellung und Strukturierung, es sind überall noch veraltete Elemente auf der Website, die bei der Googlereferenzierung als schlecht eingestuft werden können." Was für den Menschen sofort mehr Sympathie und Vertrauen schafft sind Fotos von den Teammitgliedern auf der Website. "Es vermittelt sofort einen nahbareren Eindruck.", so Sven Jungo.

Social Media ist und bleibt natürlich weiterhin ein Thema, denn der Algorithmus hat sich verändert. Es ist wichtig auf den Accounts sich und sein Team zu zeigen und auch, dass man auf Social Media präsent ist und mit seiner Community interagiert. MiNT übernimmt gerne die komplette Social Media Betreuung für ihre Kunden inklusive dem Kommunikationsplan und der Aktivierung des Accounts, oder aber schult eine Person aus dem Carrosseriebetrieb, oder den Inhaber selbst, darauf, wie er Posts eigenständig und schnell generieren kann.

Die jungen und jung gebliebenen Generationen erreicht man klar auf TikTok, wo es sich bestimmt lohnt nach neuen Lernenden Ausschau zu halten. "Und gute Websites stellen die Highlights des Unternehmens deutlich in den Vordergrund. Eine spezielle Zertifizierung, Mitgliedschaft oder Freigabe muss man heutzutage präsenter darstellen, wie beispielsweise eine "Tesla bodyshop approved" Freigabe."

Sven Jungo und das gesamte Team von MiNT stehen für jede Anfrage, sei es für Flyer, Broschüren, Social Media Support oder für grössere Kampagnen, gerne zur Verfügung. Wer Bedarf und Interesse hat das Image seiner Carrosserie auf das nächste Level zu heben, meldet sich gerne direkt bei MiNT per E-Mail an sven.jungo@agence-mint.ch oder über die Telefonnummer 026 552 08 88.

www.andrekoch.ch

www.repanetsuisse.ch

<https://www.agence-mint.ch/repanet>



PRESSE

Foto 1:



Bildunterschrift (v.r.n.l): Dominic Schenker (Business Development Manager bei Axalta – André Koch, Aurélie Gunter (Partnerin und Projektleiterin bei MiNT), Joachim Rolle (Partner und Verkaufsleiter bei MiNT) und Philippe Maeder (Regionalverkaufsleiter und Repanet Suisse Verantwortlicher für die Romandie und das Tessin) freuen sich über die neue, intensivierte Partnerschaft.



PRESSE

Foto 2:



Bildunterschrift: Das engagierte Team von MiNT: verschiedene Persönlichkeiten mit unterschiedlichen Fähigkeiten verfolgen alle das gleiche Ziel, mit wirksamen Kommunikationsmassnahmen zum Erfolg ihrer Kunden beitragen.

Foto 3:



Bildunterschrift: Sven Jungo am MiNT-Stand an der Repanet Suisse 10-Jahre-Jubiläumskonferenz im Europa-Park im November 2024.

PRESSE

Foto 4:



Bildunterschrift (Foto von carwing.ch): Aurélie Gunter, Partnerin und Projektleiterin bei der Kommunikationsagentur MiNT, ebenso am MiNT-Stand an der 10-Jahre-Jubiläumskonferenz von Repanet Suisse im Herbst 2024.



PRESSE

Über One Axalta Refinish Switzerland – Repanet Suisse

Axalta Coating Systems und die André Koch AG gehen in der Schweiz seit November 2023 einen gemeinsamen Zukunftsweg. Zusammen sind die beiden Unternehmen führend in der Schweizer Lackreparaturbranche und werden als verlässlicher Partner mit höchstem Kundenzufriedenheitsanspruch geschätzt. Mit den Premium-Lackmarken Standox, Cromax und Spies Hecker sowie der Mainstream-Marke Syrox und einem breiten Zubehörsortiment (Audurra) wird schweizweit jedes Kundenbedürfnis exakt bedient. Axalta und André Koch Kunden schätzen die schnellen, effizienten und hochwertigen Lacktechnologien sowie die nahtlos integrierten, digitalen Geschäftsprozesse, die den gesamten Reparaturprozess beschleunigen, vereinfachen und zudem ökologischer und profitabler gestalten.

Mit Axaltas über 150-jährigen Erfahrung in der Lackindustrie und dem nachhaltigen Engagement für Innovation und technologischer Weiterentwicklung, bietet sie ihren Kunden mit der Axalta Irus Mix (vollautomatisches Mischsystem) eine nahezu unbegrenzte Auswahl an Farbtönen für einwandfreie Reparaturergebnisse. Mit dem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern stehen beide Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt «One Axalta Refinish Switzerland» ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm sowie einem umfassenden Beratungsangebot.

2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem «Kompetenznetzwerk in der Carrosserie-Branche». Heute zählt das von Swiss Safety Center zertifizierte Netzwerk rund 230 Partner in der ganzen Schweiz. Das Ziel des Programms ist es, die Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfehlen sich die André Koch AG und Axalta professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

www.andrekoch.ch

www.repanetsuisse.ch

<https://www.agence-mint.ch/repanet>

PRESSEKONTAKT

Kathrin Mayerhofer
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich
Tel.: +41 (0)44 735 57 19
E-Mail: kathrin.mayerhofer@andrekoch.ch