

PRESSE

Presseinformation

31. Januar 2025

Das neue Repanet Suisse Partnerprogramm 2025 ist da

Als grösstes Netzwerk für Carrosserie- und Fahrzeuglackierung in der Schweiz bietet Repanet Suisse seinen Partnerbetrieben auch in diesem Jahr zahlreiche Vorteile und Möglichkeiten zur Weiterentwicklung. Diese werden detailliert im neuen Partnerprogramm 2025 vorgestellt.

Dank neuer Kooperationen wurde das Partnerprogramm erweitert und durch zusätzliche Angebote ergänzt. So können im Bereich nachhaltige Reparaturen Partner mit Hilfe der KI-gestützten Software von aspaara ihre Planungsprozesse optimieren, was die Werkstattauslastung um durchschnittlich 16 % steigert.

Zudem profitieren Repanet Suisse Partner durch die Zusammenarbeit mit PDR Ribo und KECO Manufacturing von nicht-invasiven Technologien zur Dellenentfernung, die unter attraktiven Konditionen verfügbar sind.

Unsere Partnerschaft mit Grossflottenbetreibern wie FlatDrive und Neovac (über den Flottenmanager CarNet) erweiterten für, von FlatDrive und Neovac ausgewählte Betriebe, Möglichkeiten in der Schadenssteuerung.

Beim Autozubehörlieferanten Carex erhalten Repanet Suisse Partnerbetriebe effektive Lösungen, wie das Jack Wheel-Notrad, das die Mobilität während Reparaturen sicherstellt, zu besten Konditionen.

Für die Westschweiz und Tessin wurde Carform als Anbieter einer Werkstatt-Management-Software mit zahlreichen Schnittstellen gewonnen.

Zudem wurde die langjährige Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur MINT vertieft, sodass deren Services wie Website Erstellung nun auch in der Deutschschweiz verfügbar sind. Enzo Santarsiero, Managing Director Switzerland der André Koch AG und Axalta Coating Switzerland GmbH sagt dazu: „Auch zu Beginn der zweiten Dekade von Repanet Suisse, geben wir mit unserem Leistungsangebot Vollgas.“



PRESSE

Lokal und praxisnah: Die regionalen Jahrestreffen

Nach der erfolgreichen Durchführung der Repanet Suisse Jubiläumskonferenz stehen dieses Jahr vier regionale Jahrestreffen auf dem Programm. Diese lokalen Treffen bieten eine Plattform, um regionale Themen zu diskutieren, die für die jeweiligen Partnerbetriebe besonders relevant sind.

Im September wird ein Treffen in der Romandie (05.09.2025), zwei Treffen in der Deutschschweiz (12.09.2025 und 19.09.2025) und ein Treffen im Tessin (26.09.2025) durchgeführt.

Jede Veranstaltung wird mit einem Besuch in einem Partnerbetrieb verbunden, was den Teilnehmenden wertvolle Einblicke und neue Ideen für das eigene Unternehmen ermöglicht. Die entspannte Atmosphäre lädt zudem dazu ein, Kontakte innerhalb des Netzwerks zu vertiefen und sich auszutauschen.

Ausbau des exklusiven Repanet Suisse Intranets

Neben den regionalen Treffen setzt Repanet Suisse verstärkt auf die Weiterentwicklung digitaler Tools. Das im vergangenen Jahr eingeführte Intranet wird 2025 um neue Funktionen erweitert. Es dient als zentrale Plattform, auf der Partner exklusive Angebote nutzen und auf wertvolle Ressourcen zugreifen können. So können Partner ab diesem Jahr ihren Punktestand einfacher anfordern und Werbematerialien direkt über das Intranet bestellen. Dominic Schenker, Business Development Manager der André Koch AG, erklärt dazu: „Mit dem Ausbau des Intranets schaffen wir einen zentralen, exklusiven Ort, wo alle unsere Repanet Suisse Benefits abgelegt sind.“

Branchen Highlight REP-TALK

Zudem steht das neue Talk-Format „REP-TALK“ im Mittelpunkt, das Mitte November 2024 während der Jubiläumskonferenz von Repanet Suisse der breiten Öffentlichkeit präsentiert wurde. Die erste Durchführung findet im April 2025 in Zusammenarbeit mit dem A&W Verlag AG statt. REP-TALK bietet fundierte Einblicke und praxisnahe Diskussionen zu Themen, die die Branche bewegen – von der Digitalisierung der Werkstattprozesse bis hin zu neuen Materialien und Technologien im Fahrzeugbau.

„Das Partnerprogramm 2025 setzt klare Prioritäten: Durch digitale Innovationen, Qualitätssicherung im Netzwerk, Erschliessung neuer Geschäftsfelder und regionale Jahrestreffen forcieren wir die Weiterentwicklung der Carrosserie-Branche und stärken die Zusammenarbeit der Betriebe.“, fasst Dominic Schenker zusammen.

PRESSE

www.repanetsuisse.ch

www.repanetsuisse.ch/partnerprogramm

Foto 1:



Bildunterschrift (v.r.n.l): Dominic Schenker (Business Development Manager), Laura Jacober (Marketing & Netzwerke) und Lazar Dudic (Marketing & Netzwerke) freuen sich über das frisch eingetroffene Partnerprogramm.

Foto 2:



Bildunterschrift: Repanet Suisse bietet seinen Partnerbetrieben auch in diesem Jahr zahlreiche Vorteile und Möglichkeiten zur Weiterentwicklung.



PRESSE

Foto 3:



Bildunterschrift: Die Angebote werden detailliert im neuen Partnerprogramm 2025 vorgestellt.

Foto 4:



Bildunterschrift: Dank der neuen Partnerschaften von Kooperationspartnern konnte das aktuelle Partnerprogramm mit seinen zahlreichen bisherigen Angeboten erweitert werden.

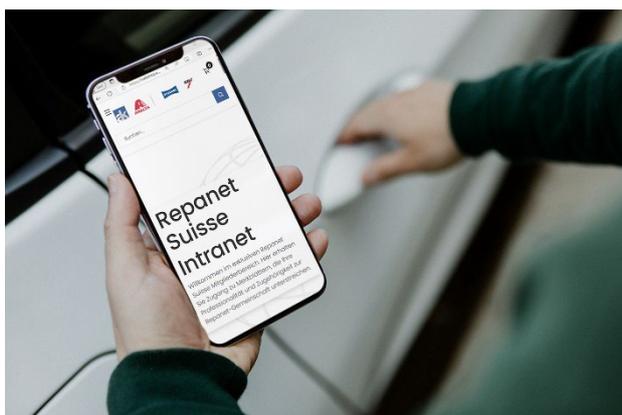
PRESSE

Foto 5:



Bildunterschrift: Zudem steht das neue Talk-Format „REP-TALK“ im Mittelpunkt, das Mitte November 2024 während der Jubiläumskonferenz von Repanet Suisse der breiten Öffentlichkeit präsentiert wurde. Dieses wird im April 2025 in Zusammenarbeit mit dem A&W Verlag AG erstmalig seine Durchführung finden.

Foto 6:



Bildunterschrift: Das bereits vergangenes Jahr eingeführte Repanet Suisse Intranet wird im Jahr 2025 um neue Funktionen erweitert.



PRESSE

Über One Axalta Refinish Switzerland – Repanet Suisse

Axalta Coating Systems und die André Koch AG gehen in der Schweiz seit November 2023 einen gemeinsamen Zukunftsweg. Zusammen sind die beiden Unternehmen führend in der Schweizer Lackreparaturbranche und werden als verlässlicher Partner mit höchstem Kundenzufriedenheitsanspruch geschätzt. Mit den Premium-Lackmarken Standox, Cromax und Spies Hecker sowie der Mainstream-Marke Syrox und einem breiten Zubehörsortiment (Audurra) wird schweizweit jedes Kundenbedürfnis exakt bedient. Axalta und André Koch Kunden schätzen die schnellen, effizienten und hochwertigen Lacktechnologien sowie die nahtlos integrierten, digitalen Geschäftsprozesse, die den gesamten Reparaturprozess beschleunigen, vereinfachen und zudem ökologischer und profitabler gestalten.

Mit Axaltas über 150-jährigen Erfahrung in der Lackindustrie und dem nachhaltigen Engagement für Innovation und technologischer Weiterentwicklung, bietet sie ihren Kunden mit der Axalta Iru Mix (vollautomatisches Mischsystem) eine nahezu unbegrenzte Auswahl an Farbtönen für einwandfreie Reparaturergebnisse. Mit dem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern stehen beide Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt «One Axalta Refinish Switzerland» ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm sowie einem umfassenden Beratungsangebot.

2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem «Kompetenznetzwerk in der Carrosserie-Branche». Heute zählt das von Swiss Safety Center zertifizierte Netzwerk rund 230 Partner in der ganzen Schweiz. Das Ziel des Programms ist es, die Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfehlen sich die André Koch AG und Axalta professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

PRESSEKONTAKT

Kathrin Mayerhofer
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich
Tel.: +41 (0)44 735 57 19
E-Mail: kathrin.mayerhofer@andrekoch.ch

www.andrekoch.ch

www.repanetsuisse.ch