



Presseinformation

27. März 2023

Repanet Suisse kooperiert mit InsurTech-Unternehmen «TONI DIGITAL»

Die Kooperation zwischen Repanet Suisse und dem schweizweit tätigen InsurTech-Unternehmen TONI DIGITAL wird konkret. In der zukünftigen Zusammenarbeit wird TONI DIGITAL mehrheitlich das Repanet Suisse Netzwerk für die Regulierung ihrer Schadenfälle beanspruchen.

Die seit März 2019 auf dem Markt etablierte TONI Digital ist sowohl ein Technologie- als auch ein Versicherungsspezialist. Mit ihrem «Insurance-as-a-Service»-Angebot ermöglicht das junge Startup-Unternehmen jeder Marke oder jedem Vertriebspartner schnell ein eigenes White-Label-Versicherungsprogramm zu starten. Ihre flexible IT-Plattform, die eine digitale End-to-End Verarbeitung von Geschäftsprozessen und dank vollautomatisierten Prozessen im Hintergrund zudem eine optimale Customer Experience für Kunden und Partner in der Versicherungsindustrie bereithält, sind für TONI Digital Schlüsselfaktoren, um wettbewerbsfähige Tarife anbieten zu können.

Dank diesem Konzept arbeitete TONI Digital bereits mit allen bekannten Risikoträgern wie Great Lakes Insurance, Helvetia, Vaudoise, assista oder ERV zusammen. Bereits seit ihrem Gründungsjahr kooperiert TONI Digital auch mit Repanet Suisse, dem Schweizer Kompetenznetzwerk in der Carrosserie-Branche.

Ausschlaggebend für die Kooperation ist die konsequente Verfolgung des Leitsatzes „Reparieren statt Ersetzen“ innerhalb des Repanet Suisse Carrosserie-Netzwerks: Dadurch wird gemeinsam ein wichtiger Beitrag zum Umweltschutz geleistet. Zentrale Komponente sind dabei die Repanet Suisse Partnerbetriebe:

Das innovativste Schweizer Reparaturnetzwerk in der Carrosserie-Branche zählt zurzeit über 225 Partnerbetriebe, die alle nach höchsten ökologischen Standards arbeiten und in hohem Masse zertifiziert sind. «Wasserbasierte Lacke, moderne Technologien und ressourcenschonende Reparaturen, die nachhaltige Lösungen für unsere Kunden darstellen, sind bei uns selbstverständlich», sagt Enzo Santarsiero, CEO der André Koch AG.



Im Zuge der Zusammenarbeit steuert TONI Digital künftig nun aktiv Fahrzeuge, die repariert werden müssen, bevorzugt in Mitgliedsbetriebe von Repanet Suisse, die den «Premium Partner-Status» von TONI Digital haben. Neben den positiven Auswirkungen auf die Auslastung der Repanet Suisse Partnerbetriebe, profitieren diese auch von der einfachen, digitalen Schadensabwicklung.

Für TONI digital bedeutet die Kooperation mit Repanet Suisse, dass sie ihren Kundinnen und Kunden eine noch reibungslosere Abwicklung der Fahrzeug-Reparatur anbieten können. Das sichere Gefühl, dass die Schadenfälle durch die Steuerung in zertifizierte Repanet Suisse Reparaturbetriebe in professionelle Hände gelangen, ist ein weiterer wesentlicher Benefit.

TONI Digital beweist dadurch einmal mehr: Günstige Prämien widerspiegeln nicht mindere Qualität, sondern clevere und effiziente Prozesse. Repanet Suisse und TONI Digital freuen sich auf eine langfristige und von Innovation getriebene Partnerschaft.

www.repanetsuisse.ch

www.andrekoch.ch

www.tonidigital.ch



Foto 1:



Bildunterschrift: Die Kooperationspartner stehen für eine langfristige positive Entwicklung der Carrosserie-Branche ein (v.l.n.r.): Enzo Santarsiero (CEO der André Koch AG), Severin Lüthert (COO & Head of Underwriting bei TONI Digital), Vittorio Gallo (Head of Claims bei TONI Digital) und Dominic Schenker (Business Development Manager bei André Koch AG).

Foto 2:



Bildunterschrift: Das Team bei TONI Digital, das sich um die Zusammenarbeit mit dem Repanet Suisse Netzwerk kümmert (v.l.n.r.): Vittorio Gallo (Head of Claims) und Severin Lüthert (COO & Head of Underwriting).



Foto 3:

TONI Digital

Bildunterschrift: Das Logo von TONI Digital.

Über die André Koch AG – Repanet Suisse

Die André Koch AG ist mit der Marke Standox der führende Lieferant für Autoreparaturlacke in der Schweiz. Seit 1948 bietet das Unternehmen mit Sitz in Urdorf hochwertige Lackprodukte und ein breites Sortiment an Zubehör. Mit einem engen Netz an Fachberatern und Anwendungstechnikern steht das Unternehmen für einen herausragenden Kunden- und Lieferservice. Darüber hinaus unterstützt die André Koch AG ihre Kunden mit einem praxisnahen Aus- und Weiterbildungsprogramm und einem umfassenden Beratungsangebot.

2014 startete die André Koch AG mit Repanet Suisse, dem «Kompetenznetzwerk in der Carrosserie-Branche». Heute zählt das von Swiss Safety Center zertifizierte Netzwerk rund 225 Partner in der ganzen Schweiz. Das Ziel des Programms ist es, die Auslastung und Rentabilität der teilnehmenden Betriebe zu verbessern und ihre Leistungsfähigkeit bei Flottenmanagern, Leasinggesellschaften und Versicherungen bekannt zu machen. So empfiehlt sich die André Koch AG professionellen Lackierbetrieben in der Schweiz als starker und verlässlicher Partner.

PRESSEKONTAKT

Kathrin Mayerhofer
André Koch AG
Grossherweg 9
CH-8902 Urdorf-Zürich

Tel.: +41 (0)44 735 57 19
E-Mail: kathrin.mayerhofer@andrekoch.ch

www.repanetsuisse.ch

www.andrekoch.ch

www.tonidigital.ch